

Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden ImArt

Inhoudsopgave:

Artikel 01.	Definities
Artikel 02.	Identiteit van ondernemer
Artikel 03.	Toepasselijkheid
Artikel 04.	Offertes en aanbiedingen
Artikel 05.	De overeenkomst
Artikel 06.	Herroepingsrecht
Artikel 07.	Uitsluiting herroepingsrecht
Artikel 08.	De prijs
Artikel 09.	Medewerking consument
Artikel 10.	Wijziging in de opdracht
Artikel 11.	Conformiteit en garantie
Artikel 12.	Levering en uitvoering
Artikel 13.	Materiaal
Artikel 14.	Eigendomsvoorbehoud
Artikel 15.	Betaling
Artikel 16.	Reclames en onderzoek
Artikel 17.	Overmacht
Artikel 18.	Aansprakelijkheid
Artikel 19.	Intellectueel eigendom en auteursrecht
Artikel 20.	Klachtenregeling
Artikel 21.	Geschillen
Artikel 22.	Aanvullende of afwijkende bepalingen

Artikel 1. Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Consument:** de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en een overeenkomst (op afstand) aangaat met ondernemer.
2. **Ondernemer:** de natuurlijke of rechtspersoon die producten en/of diensten (op afstand) aan consumenten aanbiedt.
3. **Dag:** kalenderdag.
4. **Overeenkomst:** de tussen ondernemer en consument gesloten overeenkomst ter zake het leveren van zaken.
5. **Overeenkomst op afstand:** een overeenkomst waarbij in het kader van een door ondernemer georganiseerd systeem voor verkoop van producten op afstand, tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand.
6. **Techniek voor communicatie op afstand:** middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst zonder dat consument en ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte zijn samengekomen.
7. **Duurzame gegevensdrager:** elk middel dat consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging en ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt.
8. **Natuursteen:** gesteente dat zonder menselijk ingrijpen is ontstaan en dat geen kunstmatige wijziging heeft ondergaan in samenstelling of structuur. Hieronder wordt ook begrepen materiaal samengesteld uit natuursteen en bindmiddelen.

Artikel 2. Identiteit van ondernemer

ImArt

Factuuradres: Dorpsstraat 86
7958 RR Koekange
Bezoekadres: Dorpsstraat 86
7958 RR Koekange
Telefoonnummers: 06 302 00 104
0522 480 002
KvK nr.: 58309004
Btw-identificatienummer: NL104773212B01

Artikel 3. Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst (op afstand) tussen ondernemer en consument.
2. Voordat de overeenkomst (op afstand) wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst (op afstand) wordt gesloten, worden aangegeven dat de algemene voorwaarden bij ondernemer zijn in te zien en zij op verzoek van consument zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden.
3. Indien de overeenkomst (op afstand) elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst (op afstand) wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen

Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden ImArt

op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst (op afstand) wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van consument langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.

4. Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, is het tweede en derde lid van overeenkomstige toepassing en kan consument zich in geval van tegenstrijdige algemene voorwaarden steeds beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.
5. Indien één of meerdere bepalingen van deze voorwaarden op enig moment door de rechter geheel of gedeeltelijk worden vernietigd of nietig worden verklaard, dan laat dit de werking van de overige bepalingen onverlet.

Artikel 4. Offertes en aanbiedingen

1. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door consument mogelijk te maken. Als ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten en/of diensten.
2. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in het bijzonder:
 - de prijs inclusief belastingen;
 - de eventuele kosten van aflevering;
 - de wijze waarop de overeenkomst (op afstand) tot stand zal komen en welke handelingen daarvoor nodig zijn;
 - het al dan niet van toepassing zijn van het herroepingsrecht;
 - de wijze van betaling, aflevering en uitvoering van de overeenkomst;
 - de termijn voor aanvaarding van het aanbod, dan wel de termijn waarbinnen ondernemer de prijs garandeert.
3. Alle offertes en aanbiedingen van ondernemer zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte of aanbieding een termijn voor aanvaarding is gesteld. Indien geen aanvaardingstermijn is gesteld, kan aan de offerte of aanbieding op generlei wijze enig recht worden ontleend.
4. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
5. Offertes van ondernemer zijn gebaseerd op de informatie die door consument is verstrekt. Consument staat er voor in dat hij/zij alle essentiële informatie voor opzet, uitvoering en afronding van de opdracht tijdig en naar waarheid heeft verstrekt aan ondernemer.
6. Ondernemer kan niet aan een offerte of aanbieding worden gehouden indien consument redelijkerwijs kan begrijpen dat (een onderdeel van) de offerte en aanbieding een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
7. Offertes en aanbiedingen gelden niet automatisch voor toekomstige bestellingen.

Artikel 5. De overeenkomst

1. De overeenkomst (op afstand) komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden zoals een aanbetaling van 1/3^e deel van het totale aankoopbedrag en ondertekening van een opdrachtbevestiging.
2. Indien consument het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt ondernemer onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door ondernemer is bevestigd, kan consument de overeenkomst (op afstand) ontbinden.
3. Indien de overeenkomst (op afstand) elektronisch tot stand komt, treft ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt voor een veilige webomgeving. Indien consument elektronisch kan betalen, zal ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
4. Ondernemer kan zich - binnen wettelijke kaders - op de hoogte stellen of consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst (op afstand). Indien ondernemer aan de hand van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst (op afstand) niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.
5. Ondernemer zal bij het product of dienst aan consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, meesturen:
 - het bezoekadres van de vestiging van ondernemer waar consument met klachten terecht kan;
 - de voorwaarden waaronder en de wijze waarop consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
 - de informatie over garanties en bestaande service na aankoop;
 - de in artikel 4 lid 2 van deze voorwaarden opgenomen gegevens, tenzij ondernemer deze gegevens al aan consument heeft verstrekt vóór de uitvoering van de overeenkomst.

Artikel 6. Herroepingsrecht

1. De overeenkomst (op afstand) kan nog slechts na de ontwerp/tekenfase en dus vóór aanvang van de daadwerkelijke uitvoering, worden herroepen.
2. Als consument het definitief ontwerp afkeurt, is consument bevoegd de overeenkomst te beëindigen. In dat geval zal consument voor het ontwerp een overeengekomen vergoeding betalen.

Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden ImArt

Artikel 7. Uitsluiting herroepingsrecht

1. Ondernemer kan het herroepingsrecht van consument uitsluiten voor zover voorzien in lid 2. De uitsluiting van het herroepingsrecht geldt slechts indien ondernemer dit duidelijk in het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld.
2. Uitsluiting van het herroepingsrecht is slechts mogelijk voor producten:
 - a. die door ondernemer tot stand zijn gebracht overeenkomstig specificaties van consument;
 - b. die duidelijk persoonlijk van aard zijn;
 - c. die door hun aard niet kunnen worden teruggezonden;
 - d. waarvan de productie al is opgestart.

Artikel 8. De prijs

1. Alle prijzen zijn in euro's, inclusief btw en exclusief andere heffingen van overheidswege alsmede eventueel in het kader van de overeenkomst (op afstand) te maken kosten zoals reis- en andere (on)kosten waaronder begrepen maar niet beperkt tot declaraties van ingeschakelde derden. Voormelde kosten komen voor rekening van consument.
2. Indien ondernemer met consument een vaste prijs overeenkomt, dan is ondernemer gerechtigd tot verhoging van deze prijs, zonder dat consument in dat geval gerechtigd is om de overeenkomst (op afstand) om die reden te ontbinden, indien de verhoging van de prijs voortvloeit uit een bevoegdheid of verplichting ingevolge de wet of regelgeving of haar oorzaak vindt in een stijging van kostprijsbepalende factoren zoals de prijs van grondstoffen, lonen etc. of op andere gronden die bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren.
3. Indien de prijsstijging anders dan als gevolg van een wijziging van de overeenkomst (op afstand) meer bedraagt dan 10%, heeft consument het recht om de overeenkomst (op afstand) te annuleren, mits dit binnen 14 dagen na ontvangst van de aangepaste prijs schriftelijk geschiedt, tenzij ondernemer alsnog bereid is om de overeenkomst (op afstand) op basis van het oorspronkelijk overeengekomen uit te voeren, de prijsverhoging voortvloeit uit een bevoegdheid of een op ondernemer rustende verplichting ingevolge de wet dan wel indien bedongen is dat de levering langer dan drie maanden na de overeenkomst (op afstand) zal plaatsvinden.
4. Een annulering als vermeld in het vorige lid geeft consument geen recht op vergoeding van enige schade. Ingeval consument de overeenkomst (op afstand) annuleert, is ondernemer gerechtigd hem/haar al gemaakte kosten bij consument in rekening te brengen.
5. Genoemde prijzen op de website of in brochures zijn altijd onder voorbehoud van druk-, zet- en typfouten. Consument kan zich nooit beroepen op de genoemde prijzen.

Artikel 9. Medewerking consument

1. Consument zal steeds, gevraagd en ongevraagd, alle relevante informatie verstrekken aan ondernemer die hij/zij nodig heeft voor een correcte uitvoering van de aan haar/hem verstrekte opdracht.
2. Indien voor de uitvoering van de overeengekomen opdracht noodzakelijke gegevens, niet, niet tijdig of niet overeenkomstig de gemaakte afspraken door consument ter beschikking zijn gesteld, of indien consument op andere wijze niet aan zijn/haar (informatie) verplichtingen heeft voldaan, is ondernemer bevoegd over te gaan tot opschorting van de uitvoering van de overeenkomst.

Artikel 10. Wijziging in de opdracht

1. Wijzigingen in de overeenkomst (op afstand) door consument die door ondernemer niet konden worden voorzien en meerwerk veroorzaken, zullen door ondernemer aan consument worden doorbelast conform het in de overeenkomst (op afstand) afgesproken tarief. Er is voorts sprake van meerwerk, indien als gevolg van het verstrekken van onjuiste of onvolledige gegevens door consument, ondernemer de geplande werkzaamheden opnieuw moet organiseren. Ondernemer is gerechtigd de kosten voor meerwerk op basis van nacalculatie in rekening te brengen bij consument.
2. Door consument na het verstrekken van de opdracht alsnog verlangde wijzigingen in de uitvoering van de overeenkomst, moeten door consument tijdig en schriftelijk aan ondernemer ter kennis zijn gebracht. Een wijziging in dan wel aanvulling op de overeenkomst (op afstand) geldt slechts indien deze door zowel ondernemer als consument (bij voorkeur schriftelijk) is aanvaard.
3. Veranderingen die in een reeds verstrekte opdracht worden aangebracht, kunnen tot gevolg hebben dat de oorspronkelijk overeengekomen levertijd door ondernemer wordt overschreden.

Artikel 11. Conformiteit en garantie

1. Ondernemer staat er voor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst (op afstand) bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Indien overeengekomen staat ondernemer er tevens voor in dat het product geschikt is voor ander dan normaal gebruik.
2. Een door ondernemer, fabrikant of importeur verstrekte garantie doet niets af aan de wettelijke rechten en vorderingen die consument op grond van de overeenkomst (op afstand) tegenover ondernemer kan doen gelden.

Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden ImArt

Artikel 12. Levering en uitvoering

1. Ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten. Indien van toepassing gaat ondernemer uit van de op de website of in de folder getoonde foto's van de modellen. Daar het om handwerk gaat, is ondernemer echter vrij om de details van het product noodzakelijkerwijs aan te passen.
2. Ondernemer zal bij de verzending/verwerking van as van een overledene (mens of dier) alle nodige zorgvuldigheid in acht nemen.
3. Ondernemer heeft het recht, voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst (op afstand) dit vereist, (gedeeltelijk) de overeenkomst (op afstand) door derden te laten uitvoeren.
4. Als plaats van levering geldt het adres dat consument aan ondernemer kenbaar heeft gemaakt.
5. Met inachtneming van hetgeen hierover in artikel 4 van deze algemene voorwaarden is vermeld, zal het bedrijf geaccepteerde bestellingen binnen een afgesproken leveringstermijn uitvoeren. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt consument hiervan bericht. Indien levering van een besteld product onmogelijk blijkt te zijn, zal ondernemer zich inspannen om een vervangend artikel beschikbaar te stellen. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij ondernemer tot het moment van bezorging aan consument of een vooraf aangewezen en aan ondernemer bekend gemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
6. Consument is verplicht de zaken af te nemen op het moment dat deze haar/hem ter beschikking worden gesteld. Indien consument afname weigert of nalatig is met het verstrekken van informatie of instructies die noodzakelijk zijn voor de levering, is ondernemer gerechtigd de zaken op te slaan voor rekening en risico van consument.
7. Ondernemer is gerechtigd de overeenkomst (op afstand) in verschillende fasen uit te laten voeren en het aldus uitgevoerde gedeelte afzonderlijk te factureren.
8. Consument is gehouden het geleverde te (doen) onderzoeken onmiddellijk nadat de zaken haar/hem ter beschikking zijn gesteld.
9. Het risico van verlies, beschadiging of waardevermindering gaat over op consument op het moment waarop zaken aan consument dan wel door haar/hem ingeschakelde derden worden geleverd.
10. Elke overeengekomen leveringstermijn gaat in op de dag waarop de volledige gegevens, in casu een ondertekende opdrachtbevestiging, dan wel een aanbetaling die nodig zijn voor de uitvoering van de opdracht, in het bezit zijn van ondernemer.
11. Overschrijding van de overeengekomen levertijd geeft consument alleen dan het recht ontbinding van de overeenkomst (op afstand) in te roepen, nadat hij eerst schriftelijk en aangetekend ondernemer heeft meegedeeld dat deze in verzuim is, waarbij ondernemer een redelijke termijn wordt toegestaan om alsnog aan zijn leveringsverplichting te kunnen voldoen.

Artikel 13. Materiaal

1. Natuursteen is een natuurproduct. Monsters van natuursteen geven een indicatie van kleur en structuur, afwijkingen in de uiteindelijke kleur en structuur zijn onvermijdelijk.
2. Consument is niet gerechtigd de overeenkomst te ontbinden op grond van verschillen in structuur en kleur, vlekjes, aders. Evenmin kunnen deze verschillen aanleiding zijn tot het betalen van schadevergoeding.
3. Ondernemer tracht een zo realistisch mogelijk beeld te geven van kleuren en structuren op al haar reclame-uitingen. De getoonde afbeeldingen kunnen echter afwijken van de werkelijke kleuren. Dit heeft onder meer te maken met lichtinval, fotokwaliteit, e.d. Hiervoor accepteert ondernemer geen enkele aansprakelijkheid.

Artikel 14. Eigendomsvoorbehoud

1. Alle door ondernemer geleverde zaken blijven eigendom van ondernemer totdat consument voldaan heeft aan zijn/haar (betalings)verplichtingen jegens ondernemer.
2. Zaken die onder het eigendomsvoorbehoud vallen mogen niet worden doorverkocht en niet als betaalmiddel worden gebruikt. Tevens is consument niet bevoegd de onder het eigendomsvoorbehoud vallende zaken te verpanden of op enige andere wijze te bezwaren.
3. Consument geeft voor zover noodzakelijk een onherroepelijke volmacht aan ondernemer de geleverde zaken te verwijderen voor de periode waarin consument in verzuim is.

Artikel 15. Betaling

1. Voor zover niet anders is overeengekomen, dienen de door consument verschuldigde bedragen te worden voldaan voor of tijdens aflevering van het product.
2. Bij de verkoop van producten aan consumenten mag in algemene voorwaarden nimmer een vooruitbetaling van meer dan 50% worden bedongen. Wanneer vooruitbetaling is bedongen, kan consument geen enkel recht doen gelden aangaande de uitvoering van de desbetreffende bestelling of dienst(en), alvorens de bedongen vooruitbetaling heeft plaatsgevonden.
3. Consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan ondernemer te melden.
4. In geval van wanbetaling van consument heeft ondernemer behoudens wettelijke beperkingen, het recht om de vooraf aan consument kenbaar gemaakte redelijke kosten in rekening te brengen.

Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden ImArt

Artikel 16. Reclames en onderzoek

1. Reclames met betrekking tot uitwendig waarneembare gebreken, het toegepaste materiaal, de wijze van uitvoering en de wijze van plaatsing moeten binnen 24 uur na bericht van levering schriftelijk geschieden. Voor gedenktekens op de begraafplaats geldt hiervoor een termijn van 7 dagen.
2. Reclames betreffende de hoogte van de factuur moeten binnen 8 dagen na de factuurdatum schriftelijk zijn ingediend. Na die termijn worden klachten niet meer in behandeling genomen en vervalt het recht op reclames voor consument. Consument is nimmer gerechtigd tot verrekening van het door haar/hem aan ondernemer verschuldigde.
3. Na het verstrijken van de termijn die worden bedoeld in lid 1 en 2 van dit artikel wordt ervan uitgegaan dat consument het geleverde en de factuur heeft goedgekeurd. Reclames worden dan door ondernemer niet meer in behandeling genomen, maar worden gezien als een nieuwe betaalde opdracht.
4. Consument heeft geen recht om zijn/haar (betalings)verplichtingen op te schorten, indien consument meent enig recht van reclame te hebben.
5. Consument dient ondernemer in de gelegenheid te stellen een klacht te (doen) onderzoeken.
6. Ingeval van gegronde en tijdige reclames zal ondernemer ter harer keuze hetzij de geleverde zaken herstellen of vervangen tegen retournering van de oorspronkelijk geleverde zaken, hetzij een vervangende vergoeding daarvoor aan consument te voldoen of een evenredig gedeelte van de factuur crediteren.
7. Indien komt vast te staan dat een klacht ongegrond is, dan komen de ter zake hiervan door ondernemer gemaakte kosten integraal voor rekening van consument.

Artikel 17. Overmacht

1. Indien ondernemer zijn/haar verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet tijdig of niet behoorlijk kan nakomen ten gevolge van een aan haar/hem niet toerekenbare oorzaak worden die verplichtingen opgeschort tot het moment dat ondernemer alsnog in staat is deze op de overeengekomen wijze na te komen. Onder overmacht wordt in ieder geval verstaan ziekte aan de zijde van ondernemer of zijn/haar toeleverancier.
2. Indien de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen van ondernemer niet mogelijk is, langer duurt dan twee maanden zijn partijen bevoegd de overeenkomst te ontbinden zonder dat ook maar enig recht van consument bestaat op schadevergoeding. Hetgeen reeds ingevolge de overeenkomst is gepresteerd, wordt dan naar verhouding afgerekend.

Artikel 18. Aansprakelijkheid

1. Ondernemer is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, ontstaan doordat ondernemer is uitgegaan van door of namens consument verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens.
2. Indien ondernemer aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van ondernemer beperkt tot maximaal het declaratiebedrag, althans tot dat gedeelte van het bedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
3. De aansprakelijkheid van ondernemer is in ieder geval steeds beperkt tot het bedrag der uitkering van zijn/haar verzekeraar in voorkomend geval.
4. Ondernemer is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade.
5. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden, de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van ondernemer aan de overeenkomst (op afstand) te laten beantwoorden, voor zoveel deze aan ondernemer toegerekend kunnen worden en redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover consument aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.
6. Ondernemer is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
7. De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van ondernemer of zijn/haar medewerkers.
8. Natuursteen welke door ondernemer in goede staat is geleverd en later blijkt bemoest of beschadigd te zijn, wordt nimmer voor rekening van ondernemer hersteld.
9. Ondernemer kan niet aansprakelijk gesteld worden voor breuk van natuursteen welke door derden ter bewerking wordt aangeboden maar niet door ondernemer is geleverd. Bewerking geschied geheel op risico van de eigenaar.
10. Ondernemer is voorts niet aansprakelijk voor schade ontstaan als gevolg van:
 - verstrekte adviezen betreffende verwerking, onderhoud en dergelijke;
 - het niet waterdicht zijn van aangebrachte goederen en/of materialen;
 - werking van welke ondergrond dan ook waarop natuursteen is aangebracht of gebreken daarin;
 - verontreiniging of andere gebreken in of aan door consument beschikbaar gestelde materialen;
 - schade aan goederen van consument die ongewild of door overmacht bij het plaatsen van natuursteen beschadigd raken;
 - per post verzonden as van een overledene (mens of dier);
 - de verwerking van as in een gedenkteken;
11. Ondernemer kan niet aansprakelijk worden gesteld voor schade aan de door consument ter beschikking gestelde as gedurende de tijd dat dit bij ondernemer in bewaring is.

Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden ImArt

Artikel 19. Intellectueel eigendom en auteursrecht

1. Alle door ondernemer voor consument ontwikkelde modellen, werken, teksten, gedichten en/of uitvindingen zijn en blijven eigendom van ondernemer. Daaronder wordt tevens verstaan alle rechten van intellectueel eigendom waaronder begrepen, doch niet daartoe beperkt auteursrechten, modelrechten en/of octrooirechten.
2. Het gedenkteken wordt niet gepersonifieerd afgebeeld op de website van ondernemer.

Artikel 20. Klachtenregeling

1. Ondernemer beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.
2. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst (op afstand) moeten binnen bekwame tijd, volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij ondernemer, nadat consument de gebreken heeft geconstateerd.
3. Bij ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.

Artikel 21. Geschillen

1. Op overeenkomsten tussen ondernemer en consument waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag wordt uitgesloten.
3. Onverminderd het recht van ondernemer een geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter, zullen geschillen tussen partijen in eerst instantie worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in de (omgeving van) vestigingsplaats van ondernemer, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.

Artikel 22. Aanvullende of afwijkende bepalingen

1. Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.